

Bilan

LUXE

ÉTÉ 2024 - CHF 9,80

SŒURS KAMBUNDJI

Nées sous la même étoile

DOSSIER VIC

Plongée dans
l'univers des
ultrariches

ÉVASION

Cinq destinations
pour se couper
du monde

HORLOGERIE

L'envol du platine,
une tendance
qui pèse lourd

Naturelle, expérimentale, durable ou recyclée, la matière est au cœur du design. Un choix en contraste avec des lignes pures et confortables. LAETITIA THÉTAZ

MUST HAVE

Jeu de matières

CANAPÉ TORTELLO

Monolithique, généreux et amusant, Tortello est avant tout une pièce qui revendique une fabrication responsable grâce à des choix de matériaux pointus. Sa structure en polyéthylène et ses éléments en mousse de polyuréthane et élastomères thermoplastiques en font un exemple de circularité. teojakob.ch



TABLE ROMANE

Inspirés par la réinterprétation contemporaine d'une colonne à facettes creusée en son centre, Guillaume Garnier et Florent Linker ont créé la collection Romane. Une simplicité qui va à l'essentiel avec des lignes pures pour révéler la matière. ormoneditions.com



HOROLOGICAL MACHIN MB & F, HM 8, MARK 2

Nouvelle édition limitée à 33 exemplaires pour la HM8 Mark 2 de MB & F. L'univers des courses automobiles n'est jamais loin dans ces créations inclassables: avec des pigments métalliques et un matériau translucide, le corps bleu saphir rappelle l'esthétique des peintures de carrosserie luxueuses. mbandf.com

POUF TINTED HUES

Avec cette nouvelle collection exclusive, les créatifs Draga & Aurel explorent le potentiel de matériaux comme la résine époxy et la lucite. Plongée lumineuse dans un design innovateur et expérimental où les formes sont douces et les couleurs pastel subtiles. Ambiance ludique et colorée assurée. nilufar.com



CANAPÉ OTTO

La designeuse Valériane Lazard cherche son inspiration dans les années Art déco et y insuffle une touche personnelle et contemporaine. Entièrement travaillés main en France, le bois brossé et les courbes des sièges s'harmonisent subtilement pour mettre en valeur la matière naturelle des matériaux. ormoneditions.com



LAMPE GRAND MODÈLE FRANZ WEST

Faisant partie des «Furniture Sculptures» de Franz West qui questionnent l'utilité de l'art autant que notre rapport physique et psychologique à elles, cette pièce, entre sculpture et interprétation sociale, est un modèle unique de l'artiste. presenhuber.com





Laetitia Thétaz
Chroniqueuse art

UNE EXPO.
UNE HISTOIRE

La nuit au musée avec Carsten Höller et Adam Haar

et été, la Fondation Beyeler se transforme en lieu d'expérimentation de l'art contemporain. En partenariat avec la Fondation Luma et pour la première fois en vingt-cinq ans d'histoire, la prestigieuse institution bâloise propose une manifestation conçue comme un organisme vivant dont la forme changera au fil du temps. Les visiteurs sont invités à venir plusieurs fois afin de redécouvrir les espaces et les accrochages renouvelés périodiquement.

Une expérimentation artistique qui va jusqu'au titre. Intitulée «Dance with Daemons» à l'inauguration, l'exposition sera renommée quinze fois jusqu'à la fin. Pour la conception et la réalisation de cet événement dynamique, les curateurs et artistes Sam Keller, Mouna Mekouar, Isabela Mora, Hans Ulrich Obrist, Precious Okoyomon, Philippe Parreno et Tino Seghal ont travaillé main dans la main avec les 30 artistes pluridisciplinaires sélectionnés pour l'occasion.

Parmi les nombreuses œuvres exceptionnelles: l'installation de Carsten Höller et Adam Haar. «Dream Hotel Room 1» invite le visiteur (sur inscription préalable) à faire une sieste d'une heure dans la salle conçue par les deux artistes. Évidemment, ce n'est pas une chambre comme les autres: plongé dans le noir, le lit est mouvant et connecté (afin de monitorer les différentes mesures corporelles de l'endormi), le sommeil étant induit par le mouvement hypnotique d'un champignon étrange suspendu au-dessus de nos têtes.

À l'origine de la collaboration entre les deux scientifiques, il y a «Insensatus Vol. 1 Fig. 1 (2013)», un projet de Höller sur un dentifrice capable de modifier le contenu des rêves. Haar, alors chercheur au MIT et s'intéressant aux liens entre l'art et les neurosciences, contacte Höller pour en savoir plus, car il souhaite développer des expérimentations artistiques plus ambitieuses sur la science des rêves.

Leurs intérêts communs sur la conscience, la mémoire et les perceptions les amènent à collaborer dans le cadre d'une résidence artistique au sein de l'institut du Massachusetts.

C'est à ce moment-là qu'est né le projet du «Dream Hotel», composé de sept chambres avec des thèmes spécifiques (cauchemars, rêves joyeux, lumineux, avec animaux...) qui permettent une expérimentation à la frontière de l'éveil et du sommeil. L'idée: créer une situation et un contexte où le visiteur fera l'expérience d'un sommeil induit pouvant modifier sa perception de la réalité et de son état de conscience par la suite. «Les rêves ne peuvent pas être retenus et ne possèdent que la valeur du moment. En fait, plus ils nous échappent, plus ils sont sauvages, libérés de toute forme d'autorité», avait commenté Carsten Höller.



L'immersion entre rêve et sommeil proposée avec l'installation de «Room 1» se produit dans un espace qui conduit le visiteur à approcher et à ressentir l'expérience de l'exposition de façon différente et dans une temporalité modifiée après son repos. Adam Haar aurait fait des rêves très particuliers dans la chambre champignon!

Amateur de belles choses, le VIC aime se faire plaisir. Voici quelques de ses indispensables.

LAETITIA THÉTAZ

DOSSIER

Le starter pack

du milliardaire

LE BOOMER

Esprits pionniers et influents à bien des égards, les boomers ont été les témoins de grands changements sociaux et ont assisté à l'émergence de la culture populaire moderne. Leurs pièces de collection sont témoins de réussite et de statut. Le boomer VIC est à l'affût d'expériences personnalisées et hyperexclusives en accord avec ses exigences. Élégance, raffinement et qualité sont les maîtres mots pour ceux qui ont compris que le véritable luxe, c'est le temps.



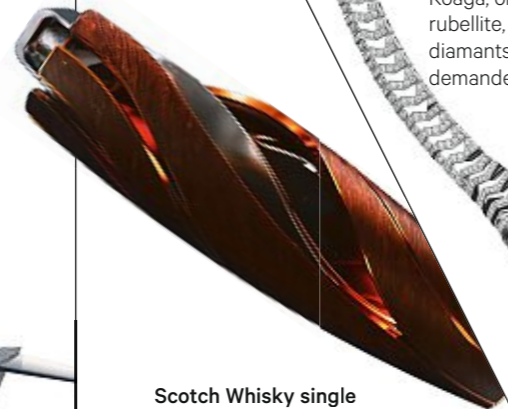
Patek Philippe, quantième perpétuel, référence 5236P, prix sur demande



Stylo plume Montblanc de la collection Meisterstück, The Origin Solitaire Legrand M, édition jubilé 1924 - 2024, 2600 francs



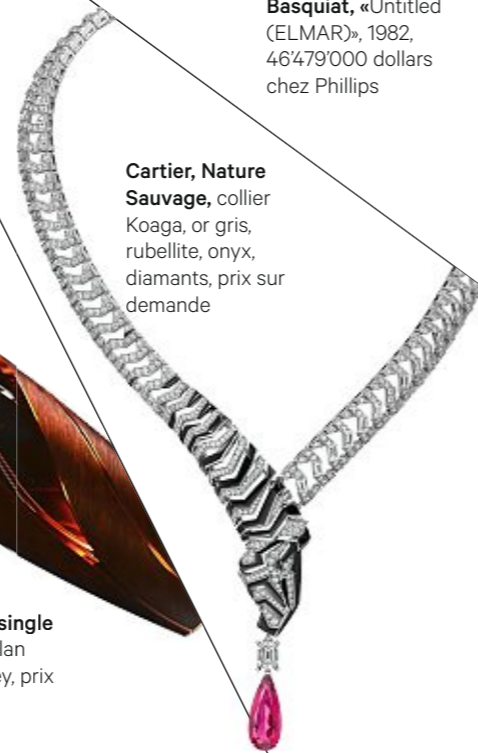
Bombardier Global Jet 7500, 78 millions de dollars, jetflo.com



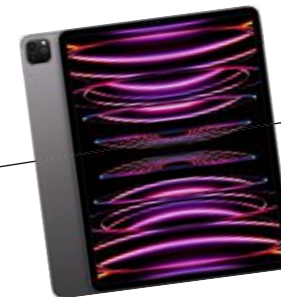
Scotch Whisky single malt, The Macallan Horizon x Bentley, prix sur demande



Jean-Michel Basquiat, «Untitled (ELMAR)», 1982, 46'479'000 dollars chez Phillips



Cartier, Nature Sauvage, collier Koaga, or gris, rubellite, onyx, diamants, prix sur demande



i-Pad Pro, modèle 13 pouces, Ultra Retina XDR display, à partir de 1299 francs



Montre Hublot MP 10, Tourbillon Weight Energy System Titanium, 250'000 francs



Genesis x dog, SUV électrique GV 70, à partir de 77'900 francs

LA GEN Z

Ultraconnectés, entrepreneurs, inclusifs et écoresponsables, les ultrariches de la Gen Z affichent leurs préférences et leur créativité en matière de tendances sans retenue. Ces natifs de la culture internet consomment online sans modération et se servent des médias sociaux et de la culture comme moyen d'expression. Entre tendances virales, durabilité et hyperluxe, ils ne veulent pas choisir!



Jadé Fadojutimi, «The Pour», 2022, estimation entre 400'000 et 600'000 francs chez Phillips



Bague de la collection Titan de Tiffany & Co. par Pharrell Williams, en or jaune et diamants, 16'500 francs



Sofa Vestak x aspesi, à la Design Week de Milan, des vestes upcyclées de la marque de mode italienne ont habillé les sofas vetsak, prix sur demande